

บริษัท เอส เอ็น ซี ฟอว์เมอร์ จำกัด (มหาชน)

นโยบาย CSR เรื่อง การปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Carbon Footprint)

ทบทวนครั้งที่	วันที่มีผลบังคับใช้	ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง
2	31 มีนาคม 2566	นายสาธิต ชาญเชาวน์กุล	ประธานกรรมการบริษัท

สารบัญ

1. นโยบาย และกลยุทธ์ด้านการจัดการสิ่งแวดล้อม.....	1
2. นโยบายการดำเนินงานที่สำคัญเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก.....	2
รายละเอียดข้อมูลประกอบ 1	4
รายละเอียดข้อมูลประกอบ 2	5

นโยบาย CSR เรื่อง การปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Carbon Footprint)

บริษัท เอส เอ็น ซี ฟอว์เมอร์ จำกัด (มหาชน)

นโยบาย และกลยุทธ์ด้านการจัดการสิ่งแวดล้อม

บริษัทในเครือ SNC Group ประกอบกิจการผลิตชิ้นส่วนอุปกรณ์และประกอบเครื่องใช้ไฟฟ้า ชิ้นส่วนอุปกรณ์ที่ใช้สำหรับยานพาหนะแม่พิมพ์ รวมถึงชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ โดยเน้นผลิตสินค้าและบริการอย่างมีคุณภาพ ตระหนักถึงความสำคัญของการใช้ทรัพยากรธรรมชาติ ตลอดจนผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม โดยมุ่งเน้นการพัฒนา ดำเนินการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมอย่างมีประสิทธิภาพ ตามมาตรฐานสากล ISO 14001:2015 เพื่อการเจริญเติบโตของบริษัทฯ อย่างยั่งยืน

ผู้บริหารและพนักงานทุกคนมีความมุ่งมั่นที่จะปฏิบัติตามนโยบาย ดังต่อไปนี้

1. บริษัทฯ จะปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อม และระเบียบข้อบังคับอื่น ๆ ด้านสิ่งแวดล้อมที่บริษัทฯ มีส่วนเกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด รวมถึงมีความมุ่งมั่นที่จะบรรลุเป้าหมาย และวัตถุประสงค์ทางด้านสิ่งแวดล้อมที่บริษัทฯ ได้กำหนดไว้
2. บริษัทฯ ดำเนินการปลูกฝัง และสร้างจิตสำนึกให้กับพนักงานในองค์กร และผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของบริษัทฯ รวมถึงสังคมชุมชน ให้มีความตระหนักถึงความสำคัญในการใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่า ก่อเกิดเป็นวัฒนธรรมอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม
3. บริษัทฯ เสริมสร้างความเข้าใจและสนับสนุนให้ใช้ทรัพยากรและพลังงาน ตลอดจนการใช้เทคโนโลยีการผลิตอย่างมีประสิทธิภาพ ก่อเกิดเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ ไม่ก่อให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมหรือส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมน้อยที่สุด ตลอดจนมีการติดตามประเมินผล และควบคุมการจัดการของเสียที่เกิดขึ้นจากการดำเนินงานอย่างเป็นระบบ
4. บริษัทฯ มีการวิเคราะห์ประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม มุ่งเน้นการป้องกันปัญหา โดยมีการกำหนดเป้าหมายในการบริหารจัดการเพื่อลดความรุนแรงของการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ รวมถึงการกำหนดแนวทางการพัฒนาปรับปรุงให้ดีขึ้นต่อเนื่องอย่างเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

5. บริษัทฯ จะดำเนินการเผยแพร่ นโยบายแนวทางปฏิบัติ ต่อผู้มีส่วนได้เสียขององค์กร และสาธารณชน

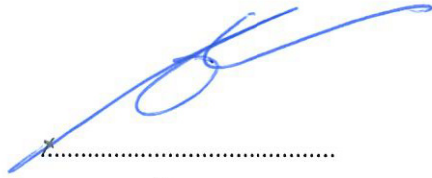
6. บริษัทฯ จะดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงผลกระทบที่จะเกิดขึ้นต่อสิ่งแวดล้อมทั้งภายในและภายนอก โดยมีกลยุทธ์ที่สำคัญ คือ ปลุกฝังจิตสำนึก ปฏิบัติตามกฎหมาย ในการรักษา และป้องกันการปล่อยมลภาวะสู่สิ่งแวดล้อม ในลำดับต่อมา บริษัทฯ มีมาตรการดำเนินการลดการใช้พลังงาน มีการศึกษาข้อมูล พัฒนา และปรับปรุงกระบวนการผลิต ผลิตภัณฑ์ ให้เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยในอนาคต บริษัทฯ วางแผนที่จะดำเนินธุรกิจ โดยเน้นการพัฒนา และสร้างมูลค่าร่วมกับชุมชน และดำเนินธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

นโยบายการดำเนินงานที่สำคัญเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

บริษัทฯ ได้มีนโยบายสอดคล้องกับ The Global Goals for Sustainable Development เพื่อรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (The Global Goal ที่ 13 - Climate Action) โดยมีการกำหนดเป้าหมายระยะสั้น และระยะยาว และจัดทำโครงการต่าง ๆ ดังนี้

- 1) โครงการลดและทดแทนการใช้สารทำความเย็นในเครื่องปรับอากาศประเภทที่มีผลกระทบต่อ การเปลี่ยนแปลงสภาพอากาศ โดยใช้สารทำความเย็นชนิดใหม่ (R32) ในการผลิตเครื่องปรับอากาศ เพื่อลดผลกระทบต่อการทำลายชั้นโอโซน (Ozone Depletion) และผลกระทบต่อสภาวะโลกร้อน (Global Warming)
- 2) โครงการผลิตไฟฟ้าด้วยพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคาโรงงาน (Solar Rooftop) (รายละเอียดตาม ข้อมูลประกอบ 1)
- 3) โครงการปลูกป่าอย่างยั่งยืนเพื่อเข้าร่วมโครงการลดก๊าซเรือนกระจกภาคสมัครใจ (ป่าไม้) ของ องค์กรบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (รายละเอียดตามข้อมูลประกอบ 2)
- 4) โครงการควบคุมการใช้ไฟฟ้าและเชื้อเพลิง
- 5) โครงการเพิ่มพื้นที่สีเขียว “ร่วมใจปลูกต้นไม้ด้วยมือเรา (SNC Green Thumb)” และ “SNC Park”
- 6) โครงการลดการสร้างขยะ และนำทรัพยากรกลับมาใช้ใหม่ตามหลัก 3 R ซึ่งประกอบด้วย Reduce, Re-use, และ Recycle

พิจารณาบททวนและประกาศใช้ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566



(ดร.สมชัย ไทยสงวนวรกุล)

ประธานกรรมการบริหาร

บริษัท เอส เอ็น ซี ฟอว์เมอร์ จำกัด (มหาชน)



(นายสาริต ชาญเชาวนกุล)

ประธานกรรมการบริษัท

บริษัท เอส เอ็น ซี ฟอว์เมอร์ จำกัด (มหาชน)

รายละเอียดข้อมูลประกอบ 1

ภายในกลุ่มบริษัท SNC คำนึงถึงวิธีการในการใช้ทรัพยากรไฟฟ้าให้เกิดประสิทธิภาพ โดยมีการติดตั้ง Solar Roof บนหลังคาโรงงาน ที่จังหวัดระยอง จำนวนทั้งสิ้น 6 โรงงาน โดยมีเป้าหมายระยะยาวคือ ลดปริมาณคาร์บอนลง 2,000 ตันคาร์บอน โดย

1. การใช้พลังงานไฟฟ้าให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด
2. ลดภาระต้นทุนการใช้พลังงานไฟฟ้าของบริษัท
3. ช่วยลดการสร้างมลภาวะ เนื่องจากการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานสะอาด เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

โดยบริษัทฯ ได้มีการเก็บข้อมูลการใช้ไฟอย่างต่อเนื่อง พบว่าบริษัทฯ มีต้นทุนการใช้ไฟฟ้าที่ลดลงจากการนำ Solar Rooftop เข้ามาติดตั้ง จำนวนทั้งสิ้น 3.4 MW บริษัทฯ มีการจัดเก็บข้อมูลพลังงานไฟฟ้าที่ผลิตได้ รวมถึงข้อมูลปริมาณคาร์บอนที่ลดลง โดยปริมาณคาร์บอนที่ลดได้ตั้งแต่เดือน มกราคม-ธันวาคม 2565 มีปริมาณเท่ากับ 1,740 ตันคาร์บอน คิดเป็นร้อยละ 87.00 จากเป้าหมายที่ตั้งไว้ที่ 2,000 ตันคาร์บอน

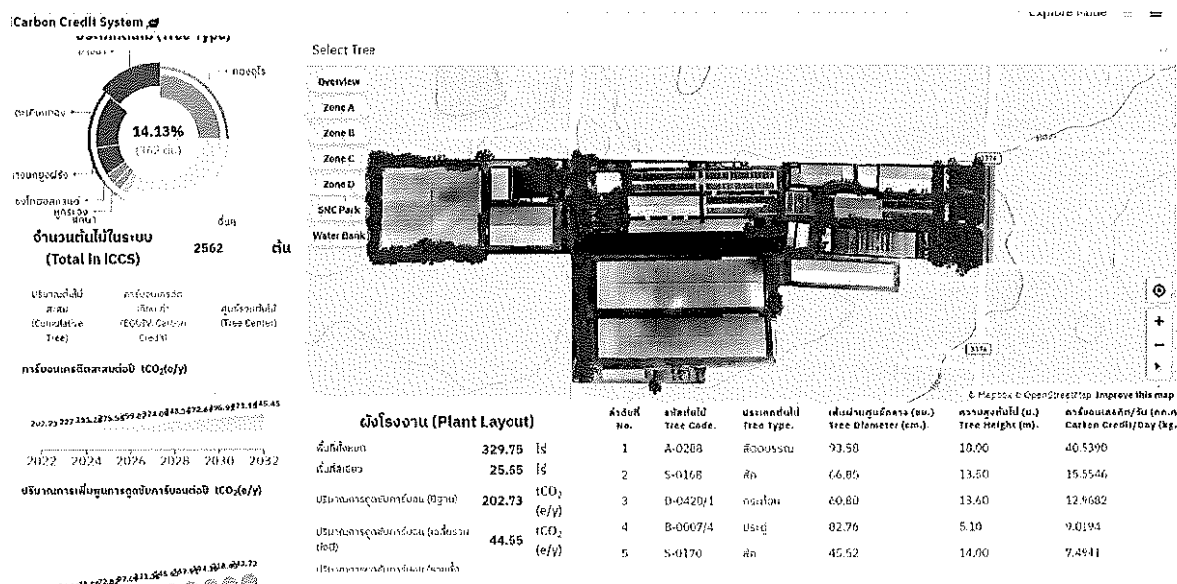
โครงการ Solar Rooftop เป็นโครงการระยะยาวของบริษัทฯ ที่นอกจากจะช่วยลดผลกระทบด้านมลภาวะจากสิ่งแวดล้อมแล้วยังช่วยเรื่องต้นทุนด้านพลังงานของบริษัทฯ ไปพร้อมกันด้วย ซึ่งจากตารางด้านล่างจะเห็นว่าบริษัทฯ มีการใช้ไฟฟ้าที่ผลิตจากพลังงานแสงอาทิตย์เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปี 2564 โดยบริษัทฯ ยังคงมีการดำเนินงานและเก็บผลลัพธ์อย่างต่อเนื่อง

	2561		2562		2563		2564		2565	
	ปริมาณการใช้ไฟฟ้า kW	T	ปริมาณการใช้ไฟฟ้า kW	T	ปริมาณการใช้ไฟฟ้า kW	T	ปริมาณการใช้ไฟฟ้า kW	T	ปริมาณการใช้ไฟฟ้า kW	T
มกราคม	179,982.81	100.97	189,052	106.06	238,846	133.99	260,229	145.99	308,125	172.86
กุมภาพันธ์	222,404.00	124.77	221,888	124.48	248,552	139.44	255,139	143.13	252,346	141.57
มีนาคม	268,798.03	150.80	280,972	157.63	269,264	151.06	286,831	160.91	290,769	163.12
เมษายน	168,686.22	94.62	207,821	116.59	250,666	140.62	159,167	89.29	293,443	164.62
พฤษภาคม	173,620.23	97.40	206,838	116.04	209,257	117.39	244,869	137.37	255,335	143.24
มิถุนายน	189,739.21	106.44	201,748	113.18	233,370	130.92	278,289	156.12	232,411	130.38
กรกฎาคม	176,867.28	99.22	195,164	109.49	250,180	140.35	249,441	139.94	233,062	130.75
สิงหาคม	186,044.00	104.37	220,145	123.50	254,062	142.53	200,913	112.71	243,775	136.76
กันยายน	116,003.00	65.08	170,447	95.62	208,571	117.01	202,721	113.73	181,097	101.60
ตุลาคม	118,047.00	66.22	236,070	132.44	199,788	112.08	229,495	128.75	305,848	171.58
พฤศจิกายน	162,370.00	91.09	218,631	122.65	249,254	139.83	261,251	146.56	244,685	137.27
ธันวาคม	125,884.00	70.62	198,861	111.56	218,856	122.78	310,141	173.99	260,787	146.30
ปริมาณรวม	2,088,425.78	1,172	2,547,637.00	1,429	2,830,666.00	1,588	2,938,486.00	1,648	3,101,680	1,740
เป้าหมาย		2,000		2,000		2,000		2,000		2,000
%		58.58		71.46		79.40		82.42		87.00

รายละเอียดข้อมูลประกอบ 2

เนื่องจากบริษัทประกอบธุรกิจอยู่ในกลุ่มอุตสาหกรรม บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญเรื่องการเปลี่ยนแปลงของสภาพอากาศมากขึ้นเรื่อย ๆ ตั้งแต่ปี 2560 บริษัทฯ มีการกำหนดเป้าหมายที่จะลดปริมาณคาร์บอนในระยะยาวไว้ที่ 500 tCO₂ จากการปลูกต้นไม้ใหญ่ และจากกระบวนการผลิต การดำเนินงานอื่นของบริษัทฯ สำหรับเป้าหมายในระยะสั้น กำหนดให้ปลูกต้นไม้ มากกว่า 1,000 ต้น ภายในบริเวณพื้นที่ของบริษัทฯ โดยในปี 2565 บริษัทฯ ได้ปลูกต้นไม้ใหญ่ไปแล้วกว่า 2,562 ต้น ทั้งนี้ได้จะมีการปลูกไม้ยืนต้นและไม้พุ่มอีกเป็นจำนวนมากกว่า 1,000 ต้น

ปัจจุบันทางบริษัทฯ มีการดำเนินการด้านคาร์บอนเครดิต โดยมีการจัดทำรายงานโครงการปลูกป่าอย่างยั่งยืน เพื่อเข้าร่วมโครงการลดก๊าซเรือนกระจกภาคสมัครใจ (ป่าไม้) ขององค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก ซึ่งมีพื้นที่สีเขียวที่เข้าร่วมโครงการทั้งหมด 19.40 ไร่ และมีจำนวนต้นไม้ในโครงการทั้งสิ้น 1,788 ต้น ปริมาณการกักเก็บคาร์บอนที่ได้จากโครงการสูงสุดถึง 184.34 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า หรือเฉลี่ยปีละ 18.43 ตันคาร์บอนไดออกไซด์ อีกทั้งบริษัทฯ ได้คำนึงถึงความยั่งยืนในระยะยาวของโครงการจึงจัดทำเว็บไซต์ iCarbon Credit System เพื่อติดตามปริมาณการดูดซับคาร์บอน จำนวนต้นไม้ ชนิดพันธุ์ต้นไม้ ในพื้นที่บริษัทได้แบบทันที (Real-Time) และตั้งเป้าหมายในอีก 3 ปีข้างหน้าในการดำเนินการซื้อขายในตลาดคาร์บอน



หมายเหตุ: ข้อมูลหน้าเว็บไซต์ปัจจุบันอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามจำนวน และชนิดพันธุ์ต้นไม้