

บริษัท เอส เอ็น ซี ฟอ์เมอร์ จำกัด (มหาชน)

วิสัยทัศน์ พันธกิจ วัตถุประสงค์และเป้าหมายของบริษัท

แก้ไขครั้งที่	วันที่มีผลบังคับใช้	ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง
1	26 มกราคม 2564	นายสาธิต ชาญเชาวน์กุล	ประธานกรรมการบริษัท
2	25 มกราคม 2565	นายสาธิต ชาญเชาวน์กุล	ประธานกรรมการบริษัท
3	31 มีนาคม 2566	นายสาธิต ชาญเชาวน์กุล	ประธานกรรมการบริษัท
4	13 พฤศจิกายน 2568	นายสาธิต ชาญเชาวน์กุล	ประธานกรรมการบริษัท

สารบัญ

1.	วิสัยทัศน์.....	1
2.	พันธกิจ.....	1
3.	วัตถุประสงค์และเป้าหมาย.....	1
4.	กลยุทธ์ด้านผลิตภัณฑ์และทิศทางธุรกิจ.....	2
5.	กลยุทธ์ด้านคุณภาพของสินค้า	3
6.	กลยุทธ์ด้านการตอบสนองความต้องการของลูกค้าอย่างรวดเร็ว.....	4
7.	กลยุทธ์ด้านการบริการ.....	5
8.	กลยุทธ์ด้านการพัฒนาระบบการผลิตสู่อุตสาหกรรม 4.0.....	7
9.	กลยุทธ์ด้านสิ่งแวดล้อม.....	9
10.	กลยุทธ์ด้านสังคม.....	11
11.	กลยุทธ์ด้านหลักการค้ากับดูแลกิจการที่ดี	12

วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมาย ของบริษัท
บริษัท เอส เอ็น ซี ฟอว์เมอร์ จำกัด (มหาชน)

วิสัยทัศน์ พันธกิจ วัตถุประสงค์ เป้าหมาย และกลยุทธ์ของบริษัท ฯ

วิสัยทัศน์ (Vision) : SNC Superstore เอส เอ็น ซี ศูนย์กลางแห่งผลิตภัณฑ์และบริการแบบครบวงจรในอุตสาหกรรมเครื่องทำความเย็น เครื่องใช้ไฟฟ้า อิเล็กทรอนิกส์ และยานยนต์ พร้อมขยายสู่ธุรกิจนิคมอุตสาหกรรม และโรงไฟฟ้าพลังงานจากการนำทรัพยากรกลับมาใช้ประโยชน์ ภายใต้แนวคิดการพัฒนาอย่างยั่งยืนและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

พันธกิจ (Mission)

1. คำนึงถึงคุณภาพของสินค้าเป็นอันดับแรก (Quality First)
2. สร้างความหลากหลายของผลิตภัณฑ์และบริการเพื่อตอบสนองความต้องการทุกรูปแบบของลูกค้า (Differentiation)
3. สร้างผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพในราคาที่ลูกค้าสามารถซื้อไปแข่งขันได้ (Cost Effectiveness)
4. ตอบสนองความต้องการของลูกค้าด้วยความรวดเร็ว (Quick Response)
5. ปรับระบบการผลิตให้ยืดหยุ่นทันต่อสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว (Flexible Manufacturing System)
6. ให้ความสำคัญกับผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและผู้มีส่วนได้เสียทั้งทางตรงและทางอ้อม (Focus on Products and Stakeholders)
7. มีจิตวิญญาณและความตั้งใจในเรื่องบริการ เพื่อให้ลูกค้าได้รับความพึงพอใจสูงสุด (Service Mind)
8. ดำเนินธุรกิจด้วยหลักธรรมาภิบาลและการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Corporate Governance)

วัตถุประสงค์และเป้าหมาย (Objective and Goal)

บริษัทฯ จัดทำแผนธุรกิจ ซึ่งมีเป้าหมายทางการเงินและเป้าหมายการเติบโตของรายได้ที่อัตราเติบโตเฉลี่ยร้อยละ 10 ต่อปี และเพิ่มขีดความสามารถในการทำกำไรสูงสุด บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นที่จะบรรลุเป้าหมายดังกล่าว โดยใช้กลยุทธ์ดังต่อไปนี้

กลยุทธ์ด้านผลิตภัณฑ์และทิศทางธุรกิจ (Product and Strategic Business Direction)

บริษัทฯ มุ่งตอบสนองความต้องการของลูกค้าในหลากหลายอุตสาหกรรม โดยครอบคลุมทั้งผู้ผลิตเครื่องใช้ไฟฟ้า ผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ รวมถึงการส่งเสริมพลังงานหมุนเวียนและการพัฒนานวัตกรรมที่มุ่งเน้นเทคโนโลยีสะอาดและนวัตกรรมแห่งอนาคต ทั้งนี้ บริษัทฯ มุ่งเน้นการดำเนินธุรกิจใน 4 กลุ่มหลักดังต่อไปนี้

1. กลุ่มผู้ผลิตเครื่องใช้ไฟฟ้าภายในบ้าน

ประกอบด้วย ผู้ผลิตเครื่องปรับอากาศ ตู้เย็น เครื่องซักผ้า ที่เป็นแบรนด์ชั้นนำจากประเทศต่าง ๆ เช่น ญี่ปุ่น เกาหลี สหรัฐอเมริกา จีน เวียดนาม เป็นต้น ซึ่งผู้ผลิตเหล่านี้มีฐานการผลิตสินค้าหลักอยู่ในประเทศไทย โดยผลิตภัณฑ์และชิ้นส่วนที่บริษัทฯ ได้ผลิตและจำหน่ายให้แก่ลูกค้าในกลุ่มนี้ เช่น ท่อทองแดง ชิ้นส่วนโลหะแผ่น ชิ้นส่วนพลาสติก อุปกรณ์แลกเปลี่ยนความร้อน และชิ้นส่วนของเครื่องใช้ไฟฟ้าอื่น ๆ นอกจากนี้ บริษัทฯ ให้บริการรับจ้างผลิตและประกอบผลิตภัณฑ์ (OEM) ให้กับลูกค้าอีกด้วย

2. กลุ่มผู้ผลิตชิ้นส่วนรถยนต์

ลูกค้าในกลุ่มนี้จะเป็นผู้ผลิตที่เป็นผู้ผลิตชั้นนำจากต่างประเทศ โดยผลิตภัณฑ์และชิ้นส่วนที่บริษัทฯ ได้ผลิตและจำหน่ายให้แก่ลูกค้าในกลุ่มนี้ เช่น ชิ้นส่วนท่อลูมิเนียม ชิ้นส่วนท่อต่าง ๆ ชิ้นส่วนพลาสติก และชิ้นส่วนโลหะแผ่นขึ้นรูป เป็นต้น

3. กลุ่มผู้ประกอบการในนิคมอุตสาหกรรม

บริษัทฯ ได้พัฒนานิคมอุตสาหกรรม ในรูปแบบนิคมอุตสาหกรรมร่วมดำเนินงานกับการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (กนอ.) เพื่อรองรับและส่งเสริมผู้ประกอบการในกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมายที่มีศักยภาพในการเติบโตสูงและเป็นกลไกสำคัญในการสร้างเศรษฐกิจใหม่ของประเทศ (S-Curve) โดยมุ่งขับเคลื่อนผ่านนวัตกรรม เทคโนโลยีสะอาด และการพัฒนาอย่างยั่งยืน

4. กลุ่มธุรกิจพลังงานหมุนเวียน

บริษัทฯ มุ่งพัฒนาธุรกิจพลังงานสะอาดที่เป็นมิตรต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม โดยเน้นการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรที่มีอยู่ เพื่อสร้างคุณค่าอย่างยั่งยืน

กลยุทธ์ด้านคุณภาพของสินค้า (Quality)

บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะสร้างความเชื่อมั่นและความพึงพอใจสูงสุดให้แก่ลูกค้าผ่านการผลิตสินค้าที่มีคุณภาพสูงสุด ภายใต้มาตรฐานสากลและแนวทางการบริหารจัดการคุณภาพอย่างต่อเนื่อง โดยเชื่อว่าคุณภาพของสินค้าเป็นหัวใจสำคัญที่สะท้อนถึงศักยภาพ ความน่าเชื่อถือ และความยั่งยืนขององค์กร

1. การพัฒนาระบบบริหารคุณภาพอย่างต่อเนื่อง

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการพัฒนาและปรับปรุงระบบบริหารคุณภาพอย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง เพื่อให้มั่นใจว่าสินค้าทุกชิ้นที่ผลิตออกมามีคุณภาพตามมาตรฐานและตรงตามข้อกำหนดของลูกค้า โดยมีการกำหนดนโยบายคุณภาพ (Quality Policy) ที่ชัดเจน ถ่ายทอดสู่พนักงานทุกระดับ และตรวจติดตามผลการปฏิบัติงานอย่างสม่ำเสมอ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังส่งเสริมให้ทุกหน่วยงานมีส่วนร่วมในกิจกรรมที่ส่งเสริมการปลูกฝังวัฒนธรรมการคิดเชิงคุณภาพและการปรับปรุงกระบวนการทำงานในทุกระดับขององค์กร

2. การใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อยกระดับคุณภาพ

บริษัทฯ ดำเนินการยกระดับระบบการควบคุมคุณภาพ (Quality Control) ด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัย เช่น ระบบตรวจสอบอัตโนมัติ (Automated Inspection Systems), การใช้กล้อง AI Vision และ IoT Sensors, และ Big Data Analytics เพื่อวิเคราะห์ข้อมูลคุณภาพในสายการผลิตแบบเรียลไทม์

การนำเทคโนโลยีดังกล่าวมาประยุกต์ใช้ ช่วยลดความผิดพลาดของมนุษย์ เพิ่มความแม่นยำในการตรวจสอบ และสนับสนุนการตัดสินใจเชิงข้อมูล (Data-driven Decision Making) เพื่อให้ได้ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพสม่ำเสมอและเชื่อถือได้

3. การจัดสรรทรัพยากรที่เหมาะสมและทันสมัย

บริษัทฯ จัดสรรทรัพยากรที่เพียงพอและเหมาะสม ทั้งในด้านบุคลากร เครื่องจักร และเครื่องมือวัด เพื่อสนับสนุนกระบวนการผลิตสินค้าที่มีคุณภาพสูง โดยมุ่งเน้นการใช้เครื่องจักรและระบบอัตโนมัติ (Automation & Robotics) ที่มีประสิทธิภาพ และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Eco-efficient Machines) เพื่อลดของเสียและการใช้พลังงานในกระบวนการผลิต

นอกจากนี้ ยังส่งเสริมให้พนักงานได้รับการฝึกอบรมและพัฒนาทักษะด้านการควบคุมคุณภาพ การวิเคราะห์ปัญหา และการปรับปรุงกระบวนการ เพื่อสร้าง “บุคลากรมืออาชีพด้านคุณภาพ” ที่พร้อมรองรับการเติบโตในอุตสาหกรรม 4.0

4. การรับฟังและตอบสนองความต้องการของลูกค้า

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการรับฟังความคิดเห็นของลูกค้า เพื่อทำความเข้าใจความต้องการและความคาดหวังของลูกค้าอย่างแท้จริง นำมาวิเคราะห์และปรับปรุงกระบวนการผลิต รวมถึงการออกแบบผลิตภัณฑ์ให้ตรงกับความต้องการและมาตรฐานสากล

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีระบบติดตามผลคุณภาพสินค้า (Product Performance Tracking) หลังการส่งมอบ เพื่อให้มั่นใจว่าสินค้ามีคุณภาพสอดคล้องกับการใช้งานจริงของลูกค้า และใช้ข้อมูลเหล่านี้เป็นข้อมูลย้อนกลับ (Feedback Loop) เพื่อปรับปรุงคุณภาพสินค้าอย่างต่อเนื่อง

กลยุทธ์ด้านการตอบสนองความต้องการของลูกค้าอย่างรวดเร็ว (Quick Respond)

ในโลกธุรกิจที่มีการแข่งขันสูงและมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว บริษัทฯ ตระหนักว่าความสำเร็จขององค์กรนั้นขึ้นอยู่กับ ความสามารถในการตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างถูกต้องและทันทั่วทั้งที่ บริษัทฯ จึงมุ่งมั่นดำเนินกลยุทธ์เพื่อสร้างความยืดหยุ่น ความรวดเร็ว และความแม่นยำในการให้บริการแก่ลูกค้า โดยอาศัยเทคโนโลยีการผลิตที่ทันสมัย การบริหารจัดการซัพพลายเชนที่มีประสิทธิภาพ และการทำงานเชิงบูรณาการของทุกหน่วยงานภายในองค์กร

1. การบริหารต้นทุนที่เหมาะสมและเป็นธรรม

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการบริหารต้นทุนการผลิตอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้สามารถนำเสนอราคาที่แข่งขันได้โดยไม่ลดทอนคุณภาพของสินค้าและบริการ โดยใช้หลักการ Lean Management และ Cost Optimization ในการลดความสูญเสียในกระบวนการผลิต (Waste Reduction) ควบคู่ไปกับการใช้เทคโนโลยีอัตโนมัติและระบบดิจิทัล (Automation & Digitalization) เพื่อเพิ่มความรวดเร็ว ความแม่นยำ และลดต้นทุนที่ไม่จำเป็น แนวทางดังกล่าวไม่เพียงแต่สร้างความได้เปรียบทางการแข่งขัน แต่ยังเป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อ (Responsible Production) ซึ่งสอดคล้องกับหลัก ESG – Environment, Social, Governance

2. การบริหารตำแหน่งที่ตั้งและเครือข่ายการผลิต

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการวางตำแหน่งที่ตั้งของโรงงานผลิตให้อยู่ในทำเลที่เหมาะสมและใกล้ชิดกับฐานการผลิตของลูกค้า (Customer Proximity) เพื่อให้การขนส่งสินค้า การส่งมอบ และการตอบสนองความต้องการสามารถดำเนินไปได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังพัฒนา ระบบโลจิสติกส์

อัจฉริยะ (Smart Logistics) และ ระบบติดตามแบบเรียลไทม์ (Real-Time Tracking) เพื่อเพิ่มความโปร่งใสในกระบวนการจัดส่งสินค้า พร้อมลดการใช้พลังงานและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในกระบวนการขนส่ง (Green Supply Chain)

3. การสร้างความยืดหยุ่นในกระบวนการผลิต

บริษัทฯ มุ่งพัฒนา กระบวนการผลิตที่มีความยืดหยุ่น (Agile & Flexible Production) เพื่อให้สามารถปรับเปลี่ยนการผลิตได้ตามความต้องการของลูกค้าที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว โดยนำเทคโนโลยี มาใช้ในการควบคุมสายการผลิตและบริหารข้อมูลการผลิตแบบเรียลไทม์ แนวทางดังกล่าวช่วยให้บริษัทฯ สามารถผลิตสินค้าที่หลากหลายและปรับเปลี่ยนกระบวนการได้อย่างรวดเร็ว โดยไม่กระทบต่อคุณภาพหรือเวลาส่งมอบ (On-time Delivery)

4. การพัฒนาระบบการสื่อสารและการตอบสนองลูกค้าแบบดิจิทัล

บริษัทฯ พัฒนาเครื่องมือและระบบการสื่อสารกับลูกค้าด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล เช่น ระบบ CRM (Customer Relationship Management), ระบบแจ้งเตือนสถานะคำสั่งซื้ออัตโนมัติ, และ แพลตฟอร์มออนไลน์สำหรับการบริการลูกค้า (Customer Portal) เพื่อให้ลูกค้าสามารถตรวจสอบความคืบหน้าของการผลิต การจัดส่ง และการบริการหลังการขายได้ตลอดเวลา ทั้งนี้ การใช้ข้อมูลแบบเรียลไทม์ (Real-time Data) และการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึก (Data Analytics) ยังช่วยให้บริษัทฯ เข้าใจแนวโน้มความต้องการของลูกค้า และสามารถวางแผนล่วงหน้า เพื่อให้ตอบสนองได้อย่างรวดเร็วและตรงจุด

กลยุทธ์ด้านการบริการ (Service)

แม้ว่าบริษัทฯ จะเป็นองค์กรที่มีธุรกิจหลักด้านการผลิตสินค้าเทคโนโลยีและระบบเครื่องปรับอากาศ แต่บริษัทฯ ตระหนักถึง “คุณค่าของงานบริการ” ว่าเป็นปัจจัยสำคัญในการสร้างความพึงพอใจสูงสุดแก่ลูกค้าและผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ทั้งในแง่ของคุณภาพ ความรวดเร็ว ความโปร่งใส และความไว้วางใจในระยะยาว

บริษัทฯ จึงได้กำหนด คติพจน์ประจำองค์กรว่า “We are the Marketing Team” เพื่อสะท้อนแนวคิดที่ว่า พนักงานทุกคนคือทีมการตลาดและตัวแทนของบริษัทในการมอบประสบการณ์ที่ดีที่สุดให้แก่ลูกค้า ทุกหน่วยงานจึงมีส่วนร่วมโดยตรงในการสร้างคุณค่าให้แก่ลูกค้า ไม่ว่าจะเป็นด้านการผลิต การส่งมอบ หรือการดูแลหลังการขาย

1. การยกระดับการบริการด้วยระบบบริหารงานแบบ “MINI MD”

บริษัทฯ พัฒนาระบบการบริหารงานเฉพาะตัวภายใต้ชื่อ “MINI MD System” ซึ่งเป็นกลไกการบริหารที่ช่วยให้การตัดสินใจและตอบสนองความต้องการของลูกค้ามีความรวดเร็ว ยืดหยุ่น และตรงจุด โดยระบบนี้ช่วยเชื่อมโยงทุกหน่วยงานหลัก ได้แก่

- การผลิต (Manufacturing) – เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตให้สามารถตอบสนองความต้องการเฉพาะของลูกค้าได้
- การควบคุมคุณภาพ (Quality Control) – ยกระดับมาตรฐานสินค้าด้วยการตรวจสอบคุณภาพเชิงรุก
- การส่งมอบ (Delivery Management) – บริหารเวลาและกระบวนการจัดส่งอย่างมีประสิทธิภาพและแม่นยำ
- การกำหนดราคาและต้นทุน (Pricing & Cost Management) – บริหารต้นทุนด้วยความโปร่งใสและแข่งขันได้

ระบบ MINI MD เป็นเครื่องมือสำคัญในการผลักดันการดำเนินงานของบริษัทให้เป็นองค์กรบริการที่มีความคล่องตัว (Agile Service Organization) และตอบโจทย์ลูกค้าได้อย่างครบวงจร

2. การสร้างวัฒนธรรม “Customer-Centric Organization”

บริษัทฯ มุ่งสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ให้ “ลูกค้าเป็นศูนย์กลาง” (Customer-Centric) โดยพนักงานทุกระดับมีความเข้าใจในคุณค่าที่ลูกค้าคาดหวัง (Customer Value) และพร้อมปรับปรุงกระบวนการทำงานเพื่อมอบประสบการณ์ที่ดีที่สุดให้แก่ลูกค้า ทั้งในด้านคุณภาพสินค้า ความรวดเร็วในการให้บริการ การให้ข้อมูลที่ถูกต้อง และการดูแลหลังการขาย

บริษัทยังนำแนวคิด “Voice of Customer (VOC)” มาใช้เป็นเครื่องมือสำคัญในการรับฟังและวิเคราะห์ความต้องการของลูกค้าอย่างต่อเนื่อง ผ่านการเยี่ยมเยียนลูกค้าโดยผู้บริหารระดับกลางและระดับสูง การสำรวจความพึงพอใจ และการประชุมปรับปรุงคุณภาพบริการ เพื่อให้บริษัทสามารถพัฒนาและตอบสนองได้อย่างถูกทิศทาง

3. การยกระดับการบริการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

บริษัทฯ นำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ในการบริหารงานบริการ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและความแม่นยำ เช่น

- การใช้ระบบ Customer Relationship Management (CRM) เพื่อบริหารข้อมูลลูกค้าอย่างครบวงจร

- การใช้ Big Data และ AI Analytics ในการวิเคราะห์แนวโน้มความต้องการของลูกค้าและคาดการณ์ปัญหาที่อาจเกิดขึ้น
- การพัฒนาระบบ Online Service Platform สำหรับติดตามสถานะการผลิต การจัดส่ง และบริการหลังการขายแบบเรียลไทม์

แนวทางดังกล่าวช่วยให้บริษัทสามารถให้บริการที่รวดเร็ว โปร่งใส และตรงกับความต้องการของลูกค้ามากที่สุด

4. การให้บริการอย่างมีความรับผิดชอบและยั่งยืน

บริษัทฯ ยึดมั่นในการให้บริการด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีที่ปลอดภัย การให้คำปรึกษาเชิงเทคนิคที่ถูกต้อง และการดูแลหลังการขายที่ยั่งยืน เช่น

- การให้บริการตรวจเช็คและบำรุงรักษาเครื่องปรับอากาศเพื่อลดการใช้พลังงานและการรั่วไหลของสารทำความเย็น
- การบริหารจัดการทรัพยากรตลอดกระบวนการผลิต ตามหลัก Circular Economy เพื่อป้องกันผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม
- การสร้างช่องทางสื่อสารให้ลูกค้าสามารถรายงานปัญหาหรือข้อเสนอแนะได้อย่างสะดวกและโปร่งใส

บริษัทฯ เชื่อว่าการบริการที่ดีและมีจริยธรรมคือหัวใจของการสร้างความเชื่อมั่นและความสัมพันธ์ระยะยาวกับลูกค้า

กลยุทธ์ด้านการพัฒนาระบบการผลิตสู่อุตสาหกรรม 4.0

บริษัทฯ มุ่งมั่นขับเคลื่อนการดำเนินธุรกิจสู่ “อุตสาหกรรม 4.0” เพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันขององค์กรในระยะยาว โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและระบบอัตโนมัติ (Automation) เป็นหัวใจสำคัญในการพัฒนา ประสิทธิภาพการผลิต (Productivity), คุณภาพ (Quality), และ ความยั่งยืน (Sustainability)

ทั้งนี้ บริษัทฯ ตระหนักว่าการเปลี่ยนผ่านสู่อุตสาหกรรม 4.0 ต้องเริ่มจาก “การพัฒนาคน” ให้เข้าใจและใช้เทคโนโลยีอย่างมีคุณค่า เพื่อสร้างสมดุลระหว่าง เทคโนโลยี บุคลากร สิ่งแวดล้อม ธรรมชาติ

1. การพัฒนาบุคลากรเพื่อเป็นผู้ผลิตและผู้ใช้เทคโนโลยี

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับ “คน” ในฐานะศูนย์กลางของการเปลี่ยนผ่านสู่ระบบอุตสาหกรรม 4.0 โดยจัดให้มีโครงการฝึกอบรมและพัฒนาทักษะ (Reskill & Upskill) เพื่อยกระดับความรู้ของพนักงานทุกระดับ ทั้งด้านเทคนิค วิศวกรรม ระบบอัตโนมัติ หุ่นยนต์ และเทคโนโลยีดิจิทัล พร้อมสร้างระบบ การถ่ายทอดองค์ความรู้

(Knowledge Transfer) ระหว่างพนักงานที่มีประสบการณ์และบุคลากรรุ่นใหม่ เพื่อพัฒนา “ผู้ผลิต” และ “ผู้ใช้เทคโนโลยี” อย่างสมดุลในองค์กร

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังส่งเสริมการพัฒนาบุคลากรรุ่นใหม่ร่วมกับสถาบันการศึกษา ผ่านโครงการฝึกงานและทุนการศึกษาด้านวิศวกรรม หุ่นยนต์ และ AI เพื่อสร้างกำลังคนที่ตอบโจทย์อุตสาหกรรมแห่งอนาคต

2. การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีตามแนวคิด ARAI

บริษัทฯ กำหนดทิศทางการพัฒนาเทคโนโลยีตามแนวคิด ARAI ซึ่งเป็นกรอบกลยุทธ์หลักขององค์กร ดังนี้

A: Automation การใช้เครื่องจักรอัตโนมัติในกระบวนการผลิตเพื่อลดข้อผิดพลาด เพิ่มประสิทธิภาพ และความปลอดภัยของพนักงาน

R: Robotics การใช้หุ่นยนต์ (Robot) รวมถึงการใช้หุ่นยนต์ร่วมกับมนุษย์ (Collaborative Robots) เพื่อยกระดับความแม่นยำและลดการทำงานที่มีความเสี่ยง

A: Artificial Intelligence (AI) การประยุกต์ใช้ AI ในการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึก (Data Analytics) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและคุณภาพสินค้า

I: Internet of Things (IoT) การเชื่อมต่อระบบเครื่องจักร อุปกรณ์ และฐานข้อมูล เพื่อให้สามารถตรวจสอบสถานะการทำงานแบบเรียลไทม์ (Real-time Monitoring)

การดำเนินกลยุทธ์ ARAI จะช่วยให้บริษัทฯ สามารถก้าวสู่การเป็น Smart Factory อย่างสมบูรณ์ โดยลดการใช้พลังงานและทรัพยากร พร้อมเพิ่มประสิทธิภาพด้านคุณภาพและความยั่งยืน

3. การใช้เทคโนโลยีข้อมูล (Big Data) เพื่อการบริหารและตัดสินใจ

บริษัทฯ นำระบบการจัดการข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data Analytics) มาใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลการผลิต ทรัพยากร และการทำงาน เพื่อเพิ่มความถูกต้องในการตัดสินใจและการคาดการณ์แนวโน้ม (Predictive Analytics) รวมถึงใช้ในการวางแผนการบำรุงรักษาเชิงป้องกัน (Predictive Maintenance) เพื่อยืดอายุการใช้งานของเครื่องจักร ลดการหยุดชะงัก และเพิ่มความต่อเนื่องของกระบวนการผลิต

4. การสร้างองค์กรเทคโนโลยี (Technology-driven Organization)

บริษัทฯ มีเป้าหมายที่จะเป็นองค์กรที่ขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยีอย่างแท้จริง (Technology-driven Organization) โดยบูรณาการนวัตกรรมเข้ากับทุกมิติของธุรกิจ ทั้งในด้านการผลิต การจัดการห่วงโซ่อุปทาน และการบริการหลังการขาย เพื่อสร้างคุณค่าให้กับลูกค้าและผู้มีส่วนได้เสีย

ในขณะเดียวกัน บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับ การดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรมและรับผิดชอบต่อสังคม (Responsible Innovation) โดยส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีที่ปลอดภัย โปร่งใส และคำนึงถึงผลกระทบต่อ สิ่งแวดล้อมและสังคม เพื่อให้การพัฒนาเทคโนโลยีสอดคล้องกับหลักธรรมาภิบาล (Good Governance) และ หลักความยั่งยืน (Sustainability)

กลยุทธ์ด้านสิ่งแวดล้อม (Environment)

บริษัทฯ มุ่งมั่นดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม โดยคำนึงถึงผลกระทบทั้งภายในและ ภายนอกองค์กร ภายใต้หลักการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainable Development) และเป้าหมายการพัฒนาอย่าง ยั่งยืนของสหประชาชาติ (SDGs) โดยเฉพาะ เป้าหมายที่ 13: การรับมือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Action) และ เป้าหมายที่ 12: การผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืน (Responsible Consumption and Production) ทั้งนี้ บริษัทฯ ซึ่งประกอบธุรกิจด้านการผลิตและประกอบเครื่องใช้ไฟฟ้าเป็นหลัก ได้กำหนดกล ยุทธ์ด้านสิ่งแวดล้อมที่สอดคล้องกับเทคโนโลยีการผลิตสมัยใหม่ เครื่องจักรอัตโนมัติ (Automated Machines) และระบบหุ่นยนต์ (Robotics) เพื่อยกระดับประสิทธิภาพการใช้พลังงานและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ดังนี้

1. การบริหารผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมภายนอก

เนื่องจากธุรกิจหลักของบริษัทฯ เกี่ยวข้องกับเครื่องปรับอากาศที่ใช้สารทำความเย็นซึ่งอาจมีผลต่อการ เปลี่ยนแปลงสภาวะภูมิอากาศของโลก บริษัทฯ จึงมุ่งลดและทดแทนการใช้สารทำความเย็นในเครื่องปรับอากาศ ประเภทที่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม โดยเปลี่ยนมาใช้สารทำความเย็นชนิดใหม่ R32 ซึ่งมีศักยภาพในการ ทำลายชั้นโอโซน (Ozone Depletion Potential) ต่ำ และมีค่า Global Warming Potential (GWP) ต่ำกว่าเดิมอย่างมี นัยสำคัญ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังดำเนินโครงการและมาตรการด้านสิ่งแวดล้อมที่สำคัญ เช่น

- โครงการผลิตพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคาโรงงาน (Solar Rooftop Project) เพื่อใช้พลังงานสะอาด ลด การพึ่งพาพลังงานฟอสซิล และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (GHG Emissions)
- โครงการเพิ่มพื้นที่สีเขียวและปลูกต้นไม้รอบโรงงาน เพื่อเพิ่มการดูดซับคาร์บอนไดออกไซด์และสร้าง ระบบนิเวศภายในพื้นที่อุตสาหกรรม
- โครงการอนุรักษ์พลังงานในสายการผลิตอัตโนมัติ (Energy Efficiency Program) โดยใช้เครื่องจักรที่มี ระบบควบคุมอัจฉริยะ (Smart Energy Management System) เพื่อลดการใช้ไฟฟ้าและเชื้อเพลิง

- การจัดการของเสียและการควบคุมมลพิษ โดยนำเทคโนโลยีตรวจวัดอัตโนมัติ (IoT Monitoring System) มาประยุกต์ใช้ในการควบคุมการปล่อยของเสียให้อยู่ในระดับที่ต่ำกว่ามาตรฐานที่กำหนด

กลยุทธ์ดังกล่าวมีเป้าหมายเพื่อให้บริษัทฯ เป็นส่วนหนึ่งในการลดผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและขับเคลื่อนเศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ (Low Carbon Economy)

2. การบริหารสิ่งแวดล้อมภายในองค์กร

เพื่อสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัย สะอาด และเอื้อต่อประสิทธิภาพการทำงาน บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับระบบบริหารจัดการภายในตามแนวทาง 5ส. (สะสาง สะดวก สะอาด สุขลักษณะ สร้างนิสัย) โดยมีการรณรงค์และตรวจประเมินอย่างสม่ำเสมอในทุกพื้นที่การผลิต นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังส่งเสริมให้พนักงานทุกระดับมีจิตสำนึกในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า ผ่านโครงการ 3R (Reduce, Reuse, Recycle) เช่น

- การลดการใช้กระดาษและพลาสติกแบบใช้ครั้งเดียว
- การแยกขยะและนำวัสดุรีไซเคิลกลับมาใช้ใหม่
- การปรับปรุงระบบโลจิสติกส์ภายในเพื่อลดการใช้พลังงาน

บริษัทฯ ยังได้นำเทคโนโลยีอัตโนมัติ (Automation & Robotics) มาช่วยควบคุมกระบวนการผลิตให้มีความแม่นยำ ลดการสูญเสียวัตถุดิบ และลดของเสีย (Waste Reduction) ส่งผลให้การดำเนินงานมีประสิทธิภาพมากขึ้นและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมากยิ่งขึ้น

3. การบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมตามมาตรฐานสากล

บริษัทฯ ดำเนินงานภายใต้ระบบมาตรฐาน ISO 14001 (Environmental Management System) และดำเนินการติดตามผลด้านสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มั่นใจว่าทุกกระบวนการผลิต การจัดซื้อวัตถุดิบ และการจัดการของเสีย ดำเนินไปอย่างยั่งยืนและสอดคล้องกับกฎหมายสิ่งแวดล้อมของประเทศไทย รวมถึงแนวปฏิบัติสากลด้านการผลิตสีเขียว (Green Manufacturing) นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับการสื่อสารและการมีส่วนร่วมของพนักงานและชุมชนโดยรอบในการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม เพื่อให้เกิดการพัฒนาและปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง

4. การเชื่อมโยงกับเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDGs)

กลยุทธ์ด้านสิ่งแวดล้อมของบริษัทฯ สนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนของสหประชาชาติ ได้แก่

- SDG 7: พลังงานสะอาดที่ทุกคนเข้าถึงได้ (Affordable and Clean Energy)
- SDG 12: การผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืน (Responsible Consumption and Production)
- SDG 13: การรับมือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Action)
- SDG 15: การใช้ประโยชน์จากระบบนิเวศทางบกอย่างยั่งยืน (Life on Land)

กลยุทธ์ด้านสังคม (Social)

บริษัทฯ มุ่งมั่นดำเนินธุรกิจโดยยึดมั่นในหลักการเคารพสิทธิมนุษยชน การปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเท่าเทียม และการสร้างประโยชน์ร่วมกับสังคม เพื่อให้เกิดการเติบโตอย่างยั่งยืนระหว่างองค์กร พนักงาน ชุมชน และผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน โดยมีกลยุทธ์ที่สำคัญดังนี้

1. การเคารพสิทธิมนุษยชนและกฎหมายแรงงาน

บริษัทฯ ดำเนินการภายใต้หลักสิทธิมนุษยชนสากล (Universal Declaration of Human Rights) และปฏิบัติตามกฎหมายแรงงานไทยอย่างเคร่งครัด โดยยึดหลักความเท่าเทียมและไม่เลือกปฏิบัติในทุกมิติ ทั้งเพศ อายุ เชื้อชาติ ศาสนา ความคิดเห็นทางการเมือง หรือสถานะทางสังคม พร้อมทั้งต่อต้านการใช้แรงงานเด็กและแรงงานบังคับทุกรูปแบบ รวมถึงมีระบบรับเรื่องร้องเรียนและกลไกตรวจสอบที่เป็นอิสระ เพื่อสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่เคารพศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์และปลอดภัยต่อทุกคน

2. การดูแลและพัฒนาพนักงานในอุตสาหกรรมเทคโนโลยีการผลิต

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการพัฒนาทรัพยากรบุคคลให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีในสายการผลิตที่ใช้เครื่องจักรอัตโนมัติและหุ่นยนต์ จึงจัดให้มีการฝึกอบรมและพัฒนาทักษะอย่างต่อเนื่อง (Reskill & Upskill) เพื่อให้พนักงานสามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ ปลอดภัย และมีความพร้อมต่อการทำงานในระบบอัตโนมัติ (Smart Factory) นอกจากนี้ บริษัทยังให้ความสำคัญกับการบริหารค่าตอบแทนและสวัสดิการที่เป็นธรรม การดูแลด้านสุขภาพกายและจิตใจ และการส่งเสริมสมดุลชีวิตและการทำงาน (Work-Life Balance) เพื่อสร้างแรงจูงใจและความผูกพันต่อองค์กรในระยะยาว

3. การพัฒนาเยาวชนและการดูแลนักศึกษาทุน

บริษัทฯ มุ่งสนับสนุนการพัฒนาเยาวชนให้มีความรู้และทักษะด้านเทคโนโลยีสมัยใหม่ โดยจัดโครงการฝึกงาน การเยี่ยมชมโรงงาน และโครงการนักศึกษาทุนที่มุ่งเน้นการพัฒนาศักยภาพด้านวิศวกรรม การควบคุมเครื่องจักรอัตโนมัติ และระบบหุ่นยนต์ สำหรับนักศึกษาทุนที่บริษัทฯ สนับสนุน จะได้รับการดูแลอย่างใกล้ชิดในระหว่างการศึกษา และได้รับโอกาสในการกลับมาทำงานเพื่อพัฒนานวัตกรรมในสายการผลิตขององค์กร เพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศอย่างยั่งยืน

4. การมีส่วนร่วมกับชุมชนและสังคม

บริษัทฯ มุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์อันดีกับชุมชนโดยรอบโรงงาน และผู้มีส่วนได้เสียผ่านโครงการเพื่อสังคม (CSR) ที่เน้นความยั่งยืน บริษัทฯ เชื่อว่าการพัฒนาเทคโนโลยีควรดำเนินไปพร้อมกับการยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชน เพื่อสร้างคุณค่าร่วม (Shared Value) ที่ยั่งยืน

5. การส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรที่มีจริยธรรมและความเท่าเทียม

บริษัทฯ สนับสนุนให้พนักงานทุกระดับยึดมั่นในจรรยาบรรณทางธุรกิจ ความโปร่งใส และความรับผิดชอบต่อสังคม โดยส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรที่เปิดโอกาสให้ทุกคนแสดงความคิดเห็น มีส่วนร่วมในการพัฒนา และได้รับการยอมรับอย่างเท่าเทียม นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมุ่งพัฒนาองค์กรให้เป็น “องค์กรแห่งการเรียนรู้” (Learning Organization) ที่พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี และสร้างพลังขับเคลื่อนสู่ความยั่งยืนในทุกมิติ

กลยุทธ์ด้านหลักการค้ากับดูแลกิจการที่ดี (Corporate Governance)

บริษัทฯ มุ่งมั่นดำเนินธุรกิจภายใต้หลักการค้ากับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance) เพื่อสร้างระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และตรวจสอบได้ โดยคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุน พนักงาน คู่ค้า ลูกค้า ชุมชน และสังคมโดยรวม ทั้งนี้ การค้ากับดูแลกิจการที่ดีถือเป็นรากฐานสำคัญของการเติบโตอย่างยั่งยืน และสะท้อนถึงความเชื่อมั่นในการดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์สุจริต ความรับผิดชอบ และจริยธรรมทางธุรกิจ เพื่อสร้างคุณค่าอย่างต่อเนื่องในระยะยาว บริษัทฯ จึงยึดถือหลักการสำคัญดังต่อไปนี้

1. ตระหนักถึงบทบาทและความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการในฐานะผู้นำองค์กรเพื่อความยั่งยืน

คณะกรรมการบริษัททำหน้าที่กำหนดทิศทาง วิสัยทัศน์ และนโยบายการบริหารจัดการที่สอดคล้องกับหลัก ESG โดยให้ความสำคัญกับการเติบโตทางเศรษฐกิจควบคู่ไปกับการดูแลสังคมและสิ่งแวดล้อม ทั้งนี้

คณะกรรมการมีความรับผิดชอบในการกำกับดูแลให้บริษัทดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม โปร่งใส และยึดหลักธรรมาภิบาล เพื่อสร้างคุณค่าอย่างยั่งยืนให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย

2. กำหนดวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักของกิจการเพื่อความยั่งยืน

บริษัทฯ กำหนดนโยบายและเป้าหมายทางธุรกิจที่สอดคล้องกับหลักการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) โดยมุ่งเน้นการพัฒนาเทคโนโลยีการผลิต การใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ และการยกระดับคุณภาพชีวิตของพนักงานและชุมชน เพื่อให้การเติบโตของบริษัทเชื่อมโยงกับการสร้างผลลัพธ์ทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุล

3. เสริมสร้างคณะกรรมการที่มีประสิทธิผลและความหลากหลาย

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการสรรหาคณะกรรมการที่มีความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ในหลากหลายสาขา รวมถึงความเข้าใจด้านเทคโนโลยีการผลิตสมัยใหม่ (Automation, Robotics, IoTs, AI) อันเป็นพื้นฐานในการประกอบกิจการในอุตสาหกรรมหลักของบริษัท เพื่อให้การกำหนดนโยบายและการตัดสินใจมีความรอบคอบและทันต่อการเปลี่ยนแปลงของโลกธุรกิจ พร้อมทั้งส่งเสริมความเท่าเทียมทางเพศ ความคิด และอายุ เพื่อเพิ่มมุมมองเชิงกลยุทธ์และเสริมสร้างธรรมาภิบาลที่เข้มแข็ง

4. สรรหาและพัฒนาผู้บริหารระดับสูงและการบริหารบุคลากรอย่างมีธรรมาภิบาล

บริษัทฯ มีนโยบายสรรหาผู้บริหารโดยยึดหลักคุณธรรม ความสามารถ และศักยภาพในการขับเคลื่อนองค์กรอย่างยั่งยืน พร้อมทั้งส่งเสริมให้มีการพัฒนาทักษะผู้นำ และสร้างวัฒนธรรมการเรียนรู้ภายในองค์กร เพื่อรองรับเทคโนโลยีการผลิตที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว

5. ส่งเสริมนวัตกรรมและการประกอบธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม

บริษัทฯ สนับสนุนการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ปลอดภัย เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และตอบสนองความต้องการของลูกค้าอย่างมีจริยธรรม โดยให้ความสำคัญกับกระบวนการผลิตที่มีเทคโนโลยีอย่างมีความรับผิดชอบต่อเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและความปลอดภัยของพนักงาน รวมถึงลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชนโดยรอบ

6. ดูแลให้มีระบบบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในที่เหมาะสม

บริษัทฯ จัดให้มีระบบบริหารความเสี่ยงเชิงรุกที่ครอบคลุมทั้งด้านการดำเนินงาน เทคโนโลยี ความปลอดภัยของข้อมูล การเงิน และสิ่งแวดล้อม เพื่อให้สามารถรับมือกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงได้อย่างมีประสิทธิภาพ

พร้อมทั้งมีระบบควบคุมภายในที่เข้มแข็ง โปร่งใส และตรวจสอบได้ เพื่อป้องกันการทุจริตและการดำเนินการที่ขัดต่อหลักจริยธรรม

7. รักษาความน่าเชื่อถือทางการเงินและการเปิดเผยข้อมูล

บริษัทฯ ดำเนินการด้านการเงินด้วยความโปร่งใส มีระบบบัญชีที่ถูกต้อง ตรวจสอบได้ และเป็นไปตามมาตรฐานสากล รวมถึงมีการเปิดเผยข้อมูลต่อผู้ถือหุ้นและสาธารณชนอย่างครบถ้วน ถูกต้อง และทันเวลา ทั้งในด้านผลการดำเนินงาน การบริหารความเสี่ยง และข้อมูลด้าน ESG เพื่อเสริมสร้างความเชื่อมั่นและความไว้วางใจจากผู้ลงทุน

8. สนับสนุนการมีส่วนร่วมและการสื่อสารกับผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมของผู้ถือหุ้น พนักงาน ลูกค้า คู่ค้า ชุมชน และหน่วยงานภาครัฐ ผ่านการสื่อสารที่เปิดเผย โปร่งใส และต่อเนื่อง โดยมีกลไกในการรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ เพื่อใช้ในการปรับปรุงการดำเนินงานให้สอดคล้องกับความคาดหวังของสังคม และสนับสนุนการเติบโตอย่างยั่งยืนร่วมกันในระยะยาว

พิจารณาทบทวนและประกาศใช้ ณ วันที่ 13 พฤศจิกายน 2568



(ดร.สมชัย ไทยสงวนวรกุล)

ประธานกรรมการบริหาร

บริษัท เอส เอ็น ซี ฟอรัมเมอร์ จำกัด (มหาชน)



(นายสาริต ชาญเชาวน์กุล)

ประธานกรรมการบริษัท

บริษัท เอส เอ็น ซี ฟอรัมเมอร์ จำกัด (มหาชน)